

Tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và tầm quan trọng đối với doanh nghiệp

1. ESG là gì

ESG (Environmental, Social, and Governance) là một khung tiêu chuẩn dùng để đánh giá các yếu tố liên quan đến môi trường (Environment), xã hội (Social), và Quản trị (Governance) trong các hoạt động của doanh nghiệp. Đây là khung tiêu chuẩn nhằm đánh giá tác động của doanh nghiệp đối với cộng đồng và môi trường, cũng như cách thức tổ chức, quản lý và vận hành của doanh nghiệp.

Tiêu chuẩn về môi trường (E)

Tiêu chuẩn này liên quan đến cách thức doanh nghiệp xử lý các vấn đề môi trường, bao gồm các chính sách và hoạt động của doanh nghiệp nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến nguồn tài nguyên thiên nhiên. Các khía cạnh cụ thể bao gồm các hoạt động của doanh nghiệp trong việc giảm phát thải khí nhà kính, tiết kiệm năng lượng, hạn chế sử dụng tài nguyên thiên nhiên, quản lý chất thải và tái chế, bảo vệ môi trường, đa dạng sinh học và các hệ sinh thái.

Tiêu chuẩn xã hội (S)

Các tiêu chuẩn xã hội tập trung vào việc đánh giá tác động của các hoạt động của doanh nghiệp đối với cộng đồng. Các khía cạnh bao hàm trong các tiêu chuẩn này bao gồm điều kiện và môi trường làm việc của người lao động, quyền lợi của người lao động trong doanh nghiệp, tính đa dạng của lực lượng lao động, đối xử công bằng và không phân biệt đối xử trong mối quan hệ giữa chủ doanh nghiệp và người lao động, các hoạt động hỗ trợ cộng đồng mà doanh nghiệp thực hiện.

Tiêu chuẩn về quản trị (G)

Các tiêu chuẩn về quản trị tập trung vào việc đánh giá cách thức doanh nghiệp tổ chức, quản lý và vận hành. Các khía cạnh cơ bản của các tiêu chuẩn này bao gồm hình thức quản lý minh bạch và trách nhiệm, chính sách rõ ràng và cụ thể về chống tham nhũng, hối lộ, quy trình ra



Người lao động tại một nhà máy. Nguồn: Freepik

quyết định công bằng, bảo vệ quyền lợi của nhà đầu tư, quản lý rủi ro, bảo mật thông tin và quản trị tài chính.

Áp dụng các tiêu chuẩn ESG mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp. Các doanh nghiệp đáp ứng được các tiêu chí ESG thường có uy tín cao, có giá trị cao và tiếp cận được với các nguồn vốn đầu tư bền vững. ESG được coi là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp. Bằng cách tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp không chỉ tối ưu hóa lợi nhuận mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội và môi trường.

2. Doanh nghiệp cần làm gì để đáp ứng ESG

Để đáp ứng các tiêu chí ESG, doanh nghiệp cần triển khai các biện pháp cụ thể thuộc ba lĩnh vực: Môi trường, xã hội và quản trị. Hoạt động cụ thể trong từng lĩnh vực có thể bao gồm:

Các hoạt động về Môi trường

Doanh nghiệp cần áp dụng các giải pháp nhằm giảm phát thải khí nhà kính trong các hoạt động thuộc chuỗi cung của mình, bao gồm việc sử dụng năng lượng sạch, thay đổi công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất. Doanh nghiệp cũng cần áp dụng các chính sách xử lý chất thải, hạn chế sử dụng nhựa và các chất độc hại, tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên như điện, nước và nguyên liệu đầu vào. Các hoạt động trong chuỗi cung của doanh nghiệp cần đảm bảo không làm tổn hại tới môi trường và các hệ sinh thái. Doanh nghiệp cũng cần quan tâm đầu tư vào các giải pháp công nghệ sạch, sử dụng năng lượng tái tạo, giảm thiểu ô nhiễm.

Các hoạt động về Xã hội

Doanh nghiệp cần đáp ứng các tiêu chí xã hội bao gồm quyền lợi của người lao động, tăng cường mối quan hệ với cộng đồng và thực hiện các chính sách đảm bảo sự đa dạng và hòa nhập. Cụ thể, doanh nghiệp cần thực hiện các biện pháp nhằm đảm bảo môi trường làm việc của người lao động được an toàn, lành mạnh và không phân biệt. Doanh nghiệp cũng cần tiến hành các hoạt động đào tạo nhằm phát triển năng lực và nghề nghiệp cho nhân viên của mình. Duy trì mối quan hệ tích cực với cộng đồng, tham gia các hoạt động từ thiện và bảo vệ quyền lợi cộng đồng có vai trò quan trọng trong việc thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Ngoài ra, doanh nghiệp cần quan tâm tới sức khỏe của cộng đồng, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ an toàn cho cộng đồng. Môi trường làm việc của doanh nghiệp cần đảm bảo sự đa dạng và bình đẳng, không phân biệt đối xử theo giới tính, tôn giáo hoặc tuổi tác.

Các hoạt động về Quản trị

Các tiêu chí về quản trị bao gồm các khía cạnh minh bạch và đạo đức trong quản trị, cải tiến cấu trúc quản trị và quản lý rủi ro. Cụ thể, doanh nghiệp cần đảm bảo sự minh bạch về tài chính, đảm bảo tuân



Nhà máy sử dụng năng lượng mặt trời. Nguồn: huyvinhnon/FreePik

thù với các chuẩn mực báo cáo tài chính, áp dụng các chính sách chống tham nhũng và các hành vi phi đạo đức trong quản lý doanh nghiệp. Doanh nghiệp cần thiết lập hội đồng quản trị đa dạng và độc lập, có sự tham gia của các chuyên gia bên ngoài doanh nghiệp để bảo đảm sự minh bạch và trung lập. Ngoài ra, doanh nghiệp cần thiết lập và vận hành quy trình giám sát và kiểm soát nội bộ, đảm bảo sự tuân thủ chặt chẽ với các quy định của pháp luật, bảo vệ quyền lợi của cổ động và đối tác. Áp dụng các tiêu chí về Quản trị cũng đòi hỏi doanh nghiệp xây dựng hệ thống quản lý rủi ro để đối phó với các thách thức như biến đổi khí hậu, khủng hoảng kinh tế, hay khủng hoảng xã hội.

3. Các bước cụ thể để triển khai ESG

Để triển khai ESG, doanh nghiệp cần thực hiện các bước cơ bản sau:

Đánh giá hiện trạng doanh nghiệp

Doanh nghiệp cần thực hiện một cuộc khảo sát đánh giá hiện trạng về các hoạt động môi trường, xã hội và quản trị trong doanh nghiệp của mình, từ đó

Xây dựng chiến lược ESG

Chiến lược này bao gồm việc lập kế hoạch và chiến lược dài hạn về ESG, xác định các mục tiêu cụ thể và chỉ tiêu cần đạt được. Tiếp đến doanh nghiệp cần

Tích hợp ESG vào văn hóa công ty

Đưa các giá trị ESG vào văn hóa và chiến lược doanh nghiệp, đảm bảo sự tham gia của tất cả các bộ phận trong công ty. Quá trình áp dụng ESG trong nội bộ của doanh nghiệp cần được

Đo lường và báo cáo kết quả

Doanh nghiệp cần theo dõi, đo lường và báo cáo các kết quả ESG thường xuyên, minh bạch công khai cho các bên liên quan. Quá trình này đòi hỏi

Cải tiến liên tục

Doanh nghiệp cần liên tục cải tiến và tối ưu hóa các hoạt động ESG dựa trên phản hồi và kết quả thực tế.

Việc triển khai ESG không chỉ giúp doanh nghiệp tạo ra giá trị bền vững mà còn nâng cao uy tín, thu hút nhà đầu tư, đối tác, và khách hàng. Thực hiện tốt các tiêu chí ESG còn góp phần cải thiện môi trường sống, nâng cao phúc lợi xã hội và đảm bảo một nền tảng quản trị vững mạnh.



Dây chuyền sản xuất trong một nhà máy. Nguồn: Freepik

4. Lợi ích của doanh nghiệp khi thực hiện ESG

Việc thực hiện ESG (Environmental, Social, and Governance) mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp, cả về dài hạn và ngắn hạn. Các lợi ích này bao gồm:

Cải thiện danh tiếng và uy tín

Doanh nghiệp thực hiện ESG thường được công nhận là có trách nhiệm xã hội và môi trường, từ đó nâng cao hình ảnh và uy tín với đối tác và trong xã hội. Điều này giúp doanh nghiệp xây dựng lòng tin với khách hàng. Ngoài ra, doanh nghiệp áp dụng ESG có cơ hội thu hút các nhà đầu tư và các tổ chức tài chính, đặc biệt là trong bối cảnh xu hướng đầu tư bền vững đang phát triển mạnh mẽ.

Tăng trưởng bền vững

Các hoạt động ESG giúp doanh nghiệp duy trì và phát triển một cách bền vững trong môi trường kinh doanh luôn thay đổi. Giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, cải thiện điều kiện làm việc và đảm bảo quản trị minh bạch có thể giúp doanh nghiệp duy trì sự ổn định dài hạn. Việc giảm thải carbon hay sử dụng năng lượng tái tạo giúp doanh nghiệp bảo vệ môi trường và giảm chi phí vận hành trong dài hạn.

Thu hút lao động chất lượng cao

Thế hệ lao động trẻ hiện nay rất quan tâm đến các giá trị ESG khi lựa chọn nơi làm việc. Doanh nghiệp chú trọng đến ESG có thể thu hút được những nhân viên tài năng, đồng thời giữ chân nhân viên lâu dài nhờ vào một môi trường làm việc tích cực và có trách nhiệm xã hội. Các chính sách phúc lợi cho nhân viên, bình đẳng giới, phát triển nghề nghiệp và môi trường làm việc an toàn, lành mạnh là những yếu tố quan trọng trong chiến lược ESG. Điều này tạo nền tảng gắn kết lâu dài giữa lao động chất lượng cao và doanh nghiệp.

Tiết kiệm chi phí và tăng hiệu quả sản xuất

Giảm thiểu rủi ro môi trường có thể giúp doanh nghiệp giảm chi phí vận hành, chẳng hạn như tiền điện, nước hay chi phí xử lý chất thải. Cải thiện quy trình quản trị doanh nghiệp thông qua việc nâng cao tính minh bạch, giảm thiểu rủi ro pháp lý và tăng cường sự tham gia của các bên liên quan có thể nâng cao hiệu quả hoạt động tổng thể.

Hạn chế rủi ro và tuân thủ pháp lý

Thực hiện ESG giúp doanh nghiệp giảm thiểu các rủi ro pháp lý và tài chính. Các doanh nghiệp tuân thủ các quy định và chính sách về môi trường, xã hội và quản trị có thể tránh được các khoản phạt, các vụ kiện hoặc các vấn đề pháp lý liên quan. Chú trọng vào ESG cũng giúp doanh nghiệp chuẩn bị tốt hơn cho các thay đổi trong luật pháp và chính sách, đặc biệt là khi nhiều quốc gia đang đưa ra các quy định nghiêm ngặt hơn liên quan đến bảo vệ môi trường và quyền lợi của cộng đồng.

Tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn và đầu tư

Các nhà đầu tư hiện nay đặc biệt chú trọng đến các yếu tố ESG khi quyết định đầu tư. Các doanh nghiệp thực hiện tốt ESG có khả năng thu hút đầu tư cao hơn và có tỷ suất sinh lời ổn định hơn trong dài hạn. Các quỹ đầu tư bền vững và các nhà đầu tư cá nhân đang tìm kiếm những doanh nghiệp có chiến lược ESG rõ ràng, bởi họ tin rằng những doanh nghiệp này ít rủi ro hơn và có khả năng phát triển bền vững trong dài hạn.

Tăng cường sự đổi mới và sáng tạo

Các doanh nghiệp chú trọng đến ESG thường khuyến khích đổi mới sáng tạo trong các sản phẩm, dịch vụ và quy trình. Việc đầu tư vào công nghệ xanh, cải tiến quy trình sản xuất hay sáng tạo các sản phẩm thân thiện với môi trường có thể mở ra cơ hội mới và tăng trưởng cho doanh nghiệp.

Nâng cao sự gắn kết với cộng đồng và các bên liên quan



Hoạt động trồng cây gây rừng. Nguồn: Freepik

Các hoạt động ESG giúp doanh nghiệp xây dựng mối quan hệ gắn bó và hợp tác lâu dài với cộng đồng, chính phủ, và đối tác. Điều này không chỉ nâng cao giá trị thương hiệu mà còn giúp doanh nghiệp tạo ra những tác động tích cực cho xã hội.

Tóm lại, thực hiện ESG không chỉ là một xu hướng, mà là một chiến lược kinh doanh dài hạn, giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, giảm thiểu rủi ro và mở ra cơ hội đầu tư mới.